

**Katarzyna Halicka**

Politechnika Białostocka

## **WYKORZYSTANIE METOD WIELOWYMIAROWEJ ANALIZY PORÓWNAWCZEJ DO BUDOWY RANKINGÓW PRZEDSIĘBIORSTW ELEKTROENERGETYCZNYCH**

Głównym celem artykułu jest zbudowanie, a następnie przeanalizowanie utworzonych rankingów przedsiębiorstw elektroenergetycznych. Listy rankingowe utworzono dla wybranych przedsiębiorstw elektroenergetycznych działających na krajowym rynku energii. Dane do analizy pochodzą ze sprawozdań finansowych za 2011 rok.

Proces budowy rankingów przedsiębiorstw elektroenergetycznych składał się z pięciu następujących po sobie etapów. Opracowanie list rankingowych rozpoczęto od sformułowania kryterium. W badaniu za kryterium przyjęto wskaźniki rentowności, zadłużenia oraz płynności przedsiębiorstw elektroenergetycznych. Kolejne etapy budowy rankingów polegały na uporządkowaniu danych pochodzących ze sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z 2011 roku, a następnie na wyznaczeniu odpowiednich wskaźników finansowych. Dokonano ponadto oceny i porównania sytuacji finansowej przedsiębiorstw elektroenergetycznych działających na krajowym rynku energii. Wykorzystując wybrane metody wielowymiarowej analizy porównawczej, uporządkowano przedsiębiorstwa pod względem rentowności, zadłużenia i płynności. Ostatecznie w artykule porównano otrzymane rankingi.

### **Literatura**

1. Balicki A., *Statystyczna analiza wielowymiarowa i jej zastosowania społeczno-ekonomiczne*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
2. Gołębiowski G., Tłaczała A., *Analiza finansowa w teorii i praktyce*, Difin, Warszawa 2009.
3. Halicka K., *Ocena rentowności spółek dystrybucyjnych z wykorzystaniem sztucznych sieci neuronowych*, „Rynek Energii” 2011 nr 1.
4. Kolenda M., *Taksonomia numeryczna. Klasyfikacja, porządkowanie i analiza obiektów wielocechowych*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
5. Nazarko J., Chraślowska J., *Benchmarking w ocenie efektywności krajowych spółek dystrybucyjnych energii elektrycznej*, Prace Naukowe UE we Wrocławiu, „Taksonomia” 2005 nr 12, s. 38-47.
6. Panek T., *Statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej*, SGH, Warszawa 2009.
7. Walczak M., *Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2007.
8. Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011.
9. Walesiak M., *Metody analizy danych marketingowych*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1996.