


# Artykuł - szczegóły



<b>Czasopismo</b>	<b><u><a href="#">Ekonomia i Zarządzanie</a></u></b>
<b>Tytuł artykułu</b>	<b>Sylwetka menedżera w świetle teorii zarządzania i badań własnych na przykładzie menedżerów sektora budownictwa województwa podlaskiego</b>
<b>Autorzy</b>	<u><a href="#">Tomasz A. Tomaszuk</a></u>
<b>Treść / Zawartość</b>	
<b>Warianty tytułu</b>	EN A profile of manager in light of management theory and the author's research the example the construction sector managers of Podlaskie
<b>Języki publikacji</b>	PL
<b>Abstrakty</b>	PL W artykule wyjaśniono znaczenie pojęcia menedżer w węższym i szerszym ujęciu. Omówiono kluczowe cechy i kompetencje, których w chwili obecnej wymaga się od menedżera. Wskazano na konieczność odniesienia kompetencji menedżerskich do cech psychicznych. Na przykładzie badań własnych zaprezentowano cechy psychiczne, które wskazują menedżerowie branży budowlanej. EN This article presents the notion of a manager in a narrow and broad sense. It discusses the key features and competence which are now required of a manager. The need for managerial skills reference to psychological features is indicated. On example of the author's study the psychological features are presented which construction industry managers recognized that they have.
<b>Słowa kluczowe</b>	PL <u><a href="#">menedżer</a></u> <u><a href="#">sylwetka menedżera</a></u> <u><a href="#">cechy psychiczne menedżera</a></u> EN <u><a href="#">manager</a></u> <u><a href="#">manager profile</a></u> <u><a href="#">manager psychological features</a></u>
<b>Wydawca</b>	<u><a href="#">Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej</a></u>
<b>Czasopismo</b>	<u><a href="#">Ekonomia i Zarządzanie</a></u> , ISSN 2080-9646
<b>Rocznik</b>	<u><a href="#">2013</a></u>
<b>Tom</b>	<u><a href="#">Vol. 5, no. 4</a></u>
<b>Strony</b>	67--81
<b>Opis fizyczny</b>	Bibliogr. 41 poz., rys., tab.
<b>Twórcy</b>	autor <u><a href="#">Tomasz A. Tomaszuk</a></u> Politechnika Białostocka, Wydział Zarządzania, Katedra Organizacji i Zarządzania, <u><a href="mailto:a.tomaszuk@pb.edu.pl">a.tomaszuk@pb.edu.pl</a></u>
<b>Bibliografia</b>	1. Babbie E. (2005), Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2. Budzisz B., Urban W., Wasiluk A. (2006), Teoria i praktyka zarządzania. Wybrane zagadnienia cz. 2, Difin, Warszawa 3. Chandler A. (1978), The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge 4. Ciesielska M. (2007), Lider poszukiwany. Jak stworzyć model kompetencji pożądanego lidera zespołu, Personel 7 5. Doktor K. (1998), Status menedżerów. Kilka tez z literatury przedmiotu, MBA 5 (35) 6. Drucker P.F. (1994), Praktyka zarządzania, Nowoczesność, Kraków 7. Drucker P.F. (1994a), Menedżer skuteczny, Nowoczesność, Kraków 8. Dyduch W. (2011), Ilościowe badania i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu, w: Czakon W. (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer business, Warszawa 9. EIOBA, <a href="http://www.eioba.pl">http://www.eioba.pl</a> 10. Encyklopedia organizacji i zarządzania, (1982), PWE, Warszawa 11. Griffin R.W. (1996), Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 12. Karpowicz E. (2003), Swoboda kształtowania roli menedżera, MBA 3 (62) 13. Kostera M. (1996), Postmodernizm w zarządzaniu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 14. Kowalczewski W., Nazarko J. (red.), (2006), Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 15. Kubik K. (2012), Profesjonalizm menedżera determinantą sukcesu organizacji, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach 93 (20) 16. Listwan T. (1995), Kształtowanie kadry menedżerskiej firmy, Wydawnictwo KADRY, Wrocław 17. Lyons L. (2000), Management is dead, People Management 26 18. Mała encyklopedia ekonomiczna (1974), PWE, Warszawa 19. Masłyk-Musiał E. (2003), Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 20. Nowa encyklopedia powszechna PWN (1996), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 21. Ornatowicz H. (2008), Menedżer XXI wieku. Definicja, identyfikacja, edukacja

21. Ornatowicz U. (2000), Menedżer XXI wieku. Definicja, identyfikacja, edukacja, Wydawnictwo SGH, Warszawa
22. Penc J. (1997), Leksykon biznesu, AW Placet, Warszawa
23. Penc J. (2000), Menedżer w uczącej się organizacji, Wydawnictwo Menedżer, Łódź
24. Penc J. (2001), Decyzje menedżerskie – o sztuce zarządzania, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa
25. Penc J. (2005), Role i umiejętności menedżerskie, Sekrety sukcesu i kariery, Difin, Warszawa
26. Penc J. (2007), Pojęcie i zadania menedżera, w: Jędrych E. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi dla menedżerów średniego szczebla, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków
27. Płocińska M. (2002), Między nami liderami, Personel 2
28. Pomykała W. (red.), (1995), Encyklopedia biznesu, cz. 1, Fundacja Innowacja, Warszawa
29. Smid W. (2000), Leksykon menedżera, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
30. Steinmann H., Schreyögg G. (2001), Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady, wyd. 4 zm., Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław
31. Stoner J. A. F., Freeman R. E., Gilbert D. R., Jr. (1998), Kierowanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
32. Szaban J. (2000), Przemiany roli polskich dyrektorów w wyniku zmian ustrojowych. Od dyrektora do euromenedżera, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa
33. Sztumski J. (2010), Wstęp do metod i technik badań społecznych, Wydawnictwo „Śląsk”, Katowice
34. Świerżewski Ł. (2006), Profil doskonałego menedżera, Harvard Business Review Polska 5, specjalny dodatek promocyjny
35. Tannenbaum R., Schmidt W. H. (2007), Jak wybrać styl przywództwa, Harvard Business Review Polska 4
36. Tudrej J. (1986), Menedżer, Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa
37. Tudrej J. (1998), Menedżer efektywny, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa
38. Wasiluk A. (red.), (2009), Nowoczesne podejście do zarządzania organizacjami, Difin, Warszawa
39. Wasiluk A. (2008), Kompetencje przywódcze w przedsiębiorstwach o zasięgu globalnym, w: Budzisz B., Urban W., Wasiluk A. (red.), Stymulowanie rozwoju przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa
40. Whiddett S., Hollyforde S. (2003), Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
41. Wojciszke B. (1986), Struktura „ja”, wartości osobiste i zachowania, Ossolineum, Wrocław

**Kolekcja**

**Identyfikator  
YADDA**

BazTech

bwmeta1.element.baztech-4b5a78c6-9935-4cba-9795-b565e1db2da1

