

## Informacja warunkiem sukcesu małego przedsiębiorstwa

Karpacz, Jarosław Wójcik-Karpacz, Anna Nogalski, Bogdan

### Abstrakty:

Przedstawiono próbę ustalenia wpływu umiejętności komunikacyjnych małego przedsiębiorstwa na osiągnięcie sukcesu rynkowego. W przeprowadzonej analizie wykorzystano wyniki badań przeprowadzonych wśród małych przedsiębiorstw regionu świętokrzyskiego.

EN The test of settlement of influence communication skills small enterprise in present article was undertaken on achievement of market success. The results of investigations in conducted analysis were used conducted among small enterprises of świętokrzyski region. (original abstract)

### Słowa kluczowe:

PL Małe i średnie przedsiębiorstwa System informacyjny Informacja w przedsiębiorstwie Źródła informacji

EN Information system Information source Small business Information in enterprise

**Czasopismo:** [Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego](#)

**Rocznik:** [2007](#)

**Numer:** [nr 2](#)

**Strony:** 390--399

### Twórcy:

autor Karpacz, Jarosław

autor Wójcik-Karpacz, Anna

autor Nogalski, Bogdan

### Bibliografia:

Bartes F., Srzednicki A. (2003), Walka konkurencyjna przedsiębiorstwa, C.E. Beck, Warszawa.

Czerska M. (2006), Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w badanych przedsiębiorstwach, [w:] Uwarunkowania przedsiębiorczości, K. Jaremczuk (red.), Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnobrzegu, Tarnobrzeg.

Czubasiewicz K., Rutka R. (2006), Kształtowanie przedsiębiorczości poprzez styl kierowania, [w:] Uwarunkowania przedsiębiorczości, K. Jaremczuk (red.), Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnobrzegu, Tarnobrzeg.

Kowalczewski W., Nazarko J. (2006), Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa.

Nogalski B., Wójcik-Karpacz A., Karpacz J. (2006), Uwarunkowania podatności małych przedsiębiorstw na zmiany, "Współczesne Zarządzanie" nr 2.

Nogalski B., Ronkowski R. (2007), Współczesne przedsiębiorstwo - problemy funkcjonowania i zatrudniania, TNOiK, Dom Organizatora, Toruń 2007, s. 77-107.

**Języki publikacji:** PL

**Warianty tytułu:** The ||Information as a Condition of the Small Business Success

**Kolekcja:** BazEkon

**Identyfikator YADDA:** bwmeta1.element.ekon-element-000140047724

### Komentarze

Musisz być zalogowany aby pisać komentarze.

