

Czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce

Stefko, Olga



Abstrakty:

W artykule podjęto próbę wyodrębnienia czynników warunkujących rozwój przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce. Spośród 7 grup, wykorzystując metody KCS i STEEPVL wyodrębniono najważniejsze czynniki pod względem ważności i niepewności. Dalsze analizy wykazały, że warunkiem rozwoju przedsiębiorstw spożywczych w Polsce jest koncentracja na czynnikach wartości oznaczonych jako W1 (zaspokojenie potrzeb konsumentów) i W2 (gotowość do negocjacji z dostawcami surowców i klientami). (abstrakt oryginalny)

EN In the article some attempts to separate factors for the development of food industry enterprises in Poland were made. Of the seven groups of factors the most important items were selected by using the method of KFS and STEEPVL. The classification was connected with importance and uncertainty. The further of analyse showed that the condition for the development of food industry in Poland is to focus on value factors identified as W1 (consumer needs) and W2 (readiness for negotiations with raw material suppliers and customers). (original abstract)

Słowa kluczowe:

PL Rozwój przedsiębiorstwa Przemysł spożywczy

EN Food industry Enterprise development

Czasopismo: [Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego](#)

Rocznik: [2013](#)

Tom: [13\(28\)](#)

Numer: [z. 2](#)

Strony: 89--98

Twórcy:

autor Stefko, Olga
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Bibliografia:

Borodako K. [2009]: Foresight w zarządzaniu strategicznym, Wyd. CH Beck, Warszawa

Czyżewski A., Grzelak A. [2011]: Rolnictwo w Polsce na tle sytuacji ogólnoeconomicznej kraju w okresie kryzysu 2007 - 2009. Roczniki Nauk Rolniczych, seria G, t. 98, z. 3. Warszawa, s. 21-31

Godet M., Durance P., Gerber A. [2006]: La prospective. Problems and methods, No 20, Laboratoire d'Investigation en Prospective, Stratégie et Organisation, Gerpa

Jerzyk E., Nestorowicz R., Wielicka-Regulska A. (2011) Decyzje strategiczne w zakresie design a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa. Zeszyty Naukowe UEP nr 171, s 173-183

Kalinowski S. [2007]: Zależność między dochodami i wydatkami na żywność w gospodarstwach domowych na przykładzie woj. wielkopolskiego, Handel Wewnętrzny. Marketing. Rynek. Przedsiębiorstwo, nr 2, s. 38-45.

Kowalczyk S. [2009]: Analizy branżowe. Procesy upadłościowe w agrobiznesie - siły przeciwdziałające i przyspieszające. [w:] Meandry upadłości przedsiębiorstw. Klęska czy druga szansa?, (red.) E. Mączyńska, Wyd. SGH, Warszawa

Mendonca S., Cuhna M. P., Ruff F., Kaivo-oja J. [2004]: Wild cards, weak signals and organizational improvisation "Futures", No. 36, pp. 201-217.

Nazarko J., Ejdys J., Dębowska K. [2012]: Model oraz wyniki pilotażowego badania typu foresiht w obszarach wzrost gospodarczy, innowacyjność mazowieckich przedsiębiorstw, rozwój lokalny, cz. 1, Politechnika Białostocka, Białystok

Olewnicki D. [2010]: Spożycie krajowych gatunków owoców, wobec konkurencji ze strony importu owoców południowych. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu 12(4): 235-239.

Ringland G. [2007]: UNIDO Technology Foresight for Practitioners. A specialised Course on Scenario Building, Prague, 5-8.

Rocznik statystyczny przemysłu 2012, GUS, Warszawa

Świetlik K. [2008]: Ceny żywności w procesie rynkowych przemian polskiej gospodarki (1994-2004). Studia i Monografie 141, IERIG-PIB, Warszawa: 75-76.

Urban R. [2011]: Kryzys finansów publicznych i ich wpływ na sektor żywnościowy. Przemysł Spożywczy, 12/2011, Warszawa

Urban R. [2010]: Stan i możliwości rozwojowe polskiego przemysłu spożywczego. Postęp nauk Rolniczych 2/2010, PAN, Warszawa:23-34

Wieczorkowska G., Wierziński J. [2007]: Statystyka. Analiza badań społecznych, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa

Winnicki T. i Szwejkowska B. [2008]: Problemy ekonomiczne produkcji warzywniczej i konkurencyjność polskich produktów na rynkach zagranicznych. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, Tom X, Zeszyt 4, s. 463 - 464.

Języki publikacji: PL

Warianty tytułu: Factors Determining the Development of Food Industry Enterprises in Poland

Kolekcja: BazEkon

Identyfikator YADDA: bwmeta1.element.ekon-element-000171237637

Komentarze

Musisz być zalogowany aby pisać komentarze.



Zawartość bazy © 2010 BG UEK | System oparty na platformie YADDA yadda-front.vls, ver. 1.12.5-newlayout-SNAPSHOT, rev. 36522 | © ICM UW 2005-2013